

PRESSEMITTEILUNG

CUPONATION setzt mit Rekordergebnis im Jahresabschluss 2015 globalen Wachstumskurs fort - Profitabilität in 2016 erwartet

- **Rekordergebnis im operativen Geschäft - Gesamtumsatz in 2015 um 184% auf EUR 11,9 Millionen gestiegen**
- **Stärkung des Portfolios - Synergien durch Übernahme von Imbull zeichnen sich positiv aus**
- **Erfolgreicher Abschluss der Series-B-Finanzierungsrunde stärkt finanzielle Schlagkraft**
- **Positiver Ausblick - Profitabilität in 2016 erwartet**

München, 21. April 2016 - Die CUPONATION Group GmbH („CUPONATION“) hat im Geschäftsjahr 2015 neue Spitzenwerte im operativen Geschäft erreicht und die Qualität ihres Portfolios durch gezielte Investitionen weiter verbessert. Somit hat die Gruppe ihre Rolle als einer der weltweit führenden Betreiber von Sparplattformen weiter ausgebaut.

«In 2015 sind wir unserem Ziel, der führende Betreiber für Plattformen die Online Shoppern beim Sparen helfen zu werden, ein großes Stück näher kommen. Wir können somit einen Beitrag zur Entwicklung des Online-Shoppings in vielen Märkten leisten und weltweit Millionen Nutzern beim Sparen helfen. Die erfolgreiche Akquisition von Imbull stärkt die Gruppe und die erwarteten positiven Synergieeffekte zeichnen sich bereits aus», sagt Andreas Fruth, Managing Director und Co-Founder von CUPONATION

Rekordergebnis im operativen Geschäft

Im operativen Geschäft hat sich CUPONATION in 2015 sehr gut entwickelt. Der Gesamtumsatz stieg um 184,01% auf EUR 11,9 Millionen (2014: EUR 4,19 Millionen). Das entspricht einem Gross Merchandise Volume (GMV, Volumen der an Partnern vermittelten Umsätze) von EUR 232,2 Millionen. Die Anzahl der Partnershops von CUPONATION erhöhte sich um 21% auf 19.682 (2014: 16.218). Die Anzahl der Unique Visitors stieg um 79% auf 34,21 Millionen (2014: 19,09 Millionen).

Positive Synergieeffekte durch Akquisition von Imbull

In 2015 hat die Gruppe erfolgreich die Marke CUPONATION in Dänemark und Mexiko gelauncht. Mitte 2015 konnte CUPONATION die Akquisition des niederländischen Mitbewerbers Imbull verkünden. Die erworbenen Marken Kortingscode.nl, Actiecode.nl sowie Flipit.com wurden erfolgreich in die Gruppe integriert und die ersten Synergieeffekte zeichneten sich bereits Ende 2015 ab. In Summe ist die CUPONATION Group Ende 2015 mit seinen Marken in 24 Ländern weltweit vertreten und hält in vielen Märkten die klare Marktführerschaft im Bereich Onlinegutscheine und -rabatte.

Erfolgreicher Abschluss der Series-B-Finanzierungsrunde stärkt finanzielle Schlagkraft

Ende 2015 hat CUPONATION sich EUR 10,0 Millionen in einer Serie-B-Finanzierungsrunde gesichert. An dieser Finanzierungsrunde beteiligten sich Rocket Internet, Holtzbrinck Ventures, New Enterprise Associates (NEA), e.ventures, ru-Net, Deutsche Telekom Strategic Investments (DTSI), Silicon Valley Bank

und Columbia Lake Partners. CUPONATION plant mit den in der Finanzierungsrunde erhaltenen neuen Mitteln, das starke Wachstum der Gruppe weiter zu fördern und seinen globalen Wachstumskurs durch die Errichtung von Plattformen in neuen Märkten und den Ausbau von bestehenden Märkten weiter fortzusetzen.

Positiver Ausblick für 2016

In 2016 will die CUPONATION Group das existierende Geschäft und seine Dienstleistungen stärken und gezielt erweitern. Schwerpunkte sind die Verbesserung der IT-Systeminfrastruktur, der Reichweite und des Produktportfolios.

«Durch unsere erweiterte Globale Präsenz sowie durch die Expansion in neue Ertragsstarke Geschäftsfelder können regionale und saisonale Schwankungen stärker aufgefangen werden. Im Geschäftsjahr 2016 werden wir weiter an der Festigung und Ausbau unserer Position als einer der führenden Betreiber von Sparplattformen außerhalb der USA arbeiten. Aufgrund der anhaltend guten Geschäftsentwicklung erwarten wir in 2016 nachhaltig profitabel zu werden», ergänzt Adrian Renner, Managing Director und Co-Founder von CUPONATION.

--- ENDE ---

Pressekontakt

Arjan Vlaskamp
Global Communications Manager
T: +49 (0)151 15943885
E: arjan.vlaskamp@cuponation.com

Über die CUPONATION Group

Die CUPONATION Group GmbH ("CUPONATION") ist ein führender Betreiber von Sparplattformen, die Nutzern weltweit Möglichkeiten zum Sparen beim Einkaufen in den verschiedensten Bereichen bieten. Hierzu machen sich die Sparexperten von CUPONATION auf die Suche nach den besten Angeboten Rabattaktionen, Ermäßigungen, Gutscheinen oder Deals von Onlineshops und Marken. Jeden Monat profitieren weltweit Millionen von Nutzern von signifikanten Ersparnissen beim Onlineshopping, die auf den Plattformen der Gruppe angeboten werden.

CUPONATION wurde 2012 von Dr. Gerhard Trautmann, Dr. Adrian Renner und Dr. Andreas Fruth gegründet. Die Gruppe hat seinen Hauptsitz in München, Deutschland. Weitere Standorte sind Amsterdam, Paris, Madrid, São Paulo, Gurgaon und Moskau. Die Gruppe agiert in 24 Ländern und offeriert auf über 40 Plattformen Sparmöglichkeiten in rund 20.000 Onlineshops. Sie umfasst die führenden Marken CUPONATION, flipit.com, actiecode.nl, kortingscode.nl und black-friday.sale. Mehr Informationen sind unter www.cuponation.com erhältlich.

Haftungsausschluss

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf der gegenwärtigen Sicht, Erwartungen und Annahmen des Managements der CUPONATION Group GmbH („CUPONATION“) und beinhalten bekannte und unbekannte Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Resultate, Ergebnisse oder Ereignisse erheblich von den darin enthalten ausdrücklichen oder impliziten Aussagen abweichen können. Die tatsächlichen Resultate, Ergebnisse oder Ereignisse können wesentlich von den darin beschriebenen abweichen aufgrund von, unter anderem, Veränderungen des allgemeinen wirtschaftlichen Umfelds oder der Wettbewerbssituation, Risiken in Zusammenhang mit Kapitalmärkten, Wechselkursschwankungen und dem Wettbewerb durch andere Unternehmen, Änderungen in einer ausländischen oder inländischen Rechtsordnung insbesondere betreffend das steuerrechtliche Umfeld, die CUPONATION betreffen, oder durch andere Faktoren. CUPONATION übernimmt keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren.