

PRESSEMITTEILUNG

CUPONATION Group wird zur Global Savings Group

CUPONATION Group, ein führender Betreiber von Rabattplattformen, gab heute sein Rebranding in die Global Savings Group bekannt. Der Rebranding-Prozess soll Mitte 2016 abgeschlossen werden. Die Gruppe umfasst die führenden Verbrauchermarken CUPONATION, Actiecode.nl, Kortingscode.nl, Flipit.com, Blog de Chollos und Black-Friday.sale.

München, 02. Juni 2016 – Die CUPONATION Group GmbH ("CUPONATION Group"), ein führender Betreiber von Rabattplattformen, gab heute sein Rebranding in die Global Savings Group ("GSG") bekannt. Der Rebranding-Prozess soll Mitte 2016 abgeschlossen werden. Die Gruppe umfasst die führenden Verbrauchermarken CUPONATION, Actiecode.nl, Kortingscode.nl, Flipit.com, Blog de Chollos und Black-Friday.sale.

Der neue Name spiegelt die starke und kontinuierlich wachsende globale Präsenz der CUPONATION Group als führendes Performance-Marketing Unternehmen, mit zahlreichen Plattformen im Bereich Online-Gutscheine sowie Online-Rabatte wider. Darüber hinaus unterstützt er die potenzielle Ausweitung des aktuellen Portfolios durch neue Plattformen für Verbraucher.

Aktuell betreibt die CUPONATION Group über 40 Plattformen auf fünf Kontinenten und ist mit ihren Marken in 24 Ländern auf einem EUR 550 Milliarden schweren e-Commerce-Markt mit einer Gesamtbevölkerung von 2,8 Milliarden Menschen vertreten. Im Jahr 2015 stieg der Gesamtumsatz der Gruppe um 184 % auf EUR 11,9 Millionen, was einem Gross Merchandise Volume (GMV) von EUR 232,2 Millionen entspricht.

Die Verbrauchermarken der CUPONATION Group sind in den zukunftssträchtigen Segmenten des Performance-Marketings aktiv, einem wachsenden und bedeutenden Kanal für e-Commerce-Akteure zur Steigerung von Besucherzahlen und Umsatz. Über seine zahlreichen Plattformen kann die Gruppe in verschiedenen Phasen des Kaufentscheidungsprozesses mit den Verbrauchern interagieren. Inserenten haben dadurch die Möglichkeit, ihre Kunden auf verschiedenen Portalen und über ein breites Themenspektrum hinweg anzusprechen – ein Mehrwert, der sich erheblich auf den Umsatz der inserierenden Unternehmen auswirkt. Darüber hinaus erhält die Gruppe einen tiefgehenden Einblick in die Interessen ihrer Nutzer. Mithilfe dieser Erkenntnisse kann sie den Nutzern Angebote unterbreiten, die gezielt auf deren aktuelle Bedürfnisse abgestimmt sind.

Mitte 2015 übernahm die CUPONATION Group mit Imbull den niederländischen Marktführer unter den Betreibern von Rabattportalen. Die erworbenen Marken Kortingscode.nl, Actiecode.nl und Flipit.com wurden erfolgreich integriert und haben bei der Gruppe zu einem substanziellen Ausbau des Portfolios an Verbrauchermarken geführt. Der erfolgreiche Abschluss einer Serie-B-Finanzierungsrunde in Höhe von EUR 10 Millionen Ende 2015 unterstützt den starken Wachstumskurs der CUPONATION Group zusätzlich. An der Finanzierungsrunde beteiligt sind Rocket Internet, Holtzbrinck Ventures, New Enterprise Associates (NEA), e.ventures, ru-Net, Deutsche Telekom Strategic Investments (DTSI), Silicon Valley Bank und Columbia Lake Partners.

«Unsere neue Marke liefert Skaleneffekte in der Gewinnung internationaler Partner und im Marketing mit globalen Medienkanälen, sie erhöht die Chancen der Gruppe bei der Anwerbung und Bindung von Top-Talenten, beschleunigt die Entwicklung von Technologieplattformen und ermöglicht der Global Savings Group, im wachsenden Markt für Online-Rabatte die Führungsposition einzunehmen», sagt Gerhard Trautmann, Managing Director und CoFounder der CUPONATION Group.

--- ENDE ---

Pressekontakt

Arjan Vlaskamp
Global Communications Manager
T: +49 (0)151 15943885
E: arjan.vlaskamp@cuponation.com

Über die CUPONATION Group

Die CUPONATION Group GmbH ("CUPONATION") ist ein führender Betreiber von Rabattplattformen, mit denen Nutzer beim Shoppen in den unterschiedlichsten Bereichen Rabatte nutzen können. Die Rabatexperten von CUPONATION suchen nach den besten Rabatten, Ermäßigungen, Gutscheinen und Angeboten von Online-Shops und Marken. Mit den Angeboten auf den Plattformen der Gruppe erzielen jeden Monat weltweit Millionen von Nutzer erhebliche Einsparungen beim Online-Shopping.

CUPONATION wurde im Jahr 2012 von Dr. Gerhard Trautmann, Dr. Adrian Renner und Dr. Andreas Fruth gegründet. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in München und unterhält weitere Niederlassungen in Amsterdam, Paris, Madrid, São Paulo, Gurgaon, Narón und Moskau. Die Gruppe ist in 24 Ländern aktiv und bietet auf ihren über 40 Plattformen Angebote von rund 20.000 Online-Shops an. Dies umfasst die führenden Marken CUPONATION, actiecode.nl, kortingscode.nl, flipit.com, blogdechollos.com und black-friday.sale. Weitere Informationen zu CUPONATION finden Sie auf www.cuponation.com.

Haftungsausschluss

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf der gegenwärtigen Sicht, Erwartungen und Annahmen des Managements der CUPONATION Group GmbH ("CUPONATION") und beinhalten bekannte und unbekannt Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Resultate, Ergebnisse oder Ereignisse erheblich von den darin enthalten ausdrücklichen oder impliziten Aussagen abweichen können. Die tatsächlichen Resultate, Ergebnisse oder Ereignisse können wesentlich von den darin beschriebenen abweichen aufgrund von, unter anderem, Veränderungen des allgemeinen wirtschaftlichen Umfelds oder der Wettbewerbssituation, Risiken in Zusammenhang mit Kapitalmärkten, Wechselkursschwankungen und dem Wettbewerb durch andere Unternehmen, Änderungen in einer ausländischen oder inländischen Rechtsordnung insbesondere betreffend das steuerrechtliche Umfeld, die CUPONATION betreffen, oder durch andere Faktoren. CUPONATION übernimmt keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren.